

	ACTA DE REUNIÓN	
	360 MARKETING SERVICES S A S	NIT: 900.767.056-9

Aspectos generales

Cliente	Universidad ECCI	No. Acta	01
Tema	Office Manager Módulos: CRM y PQR		
Fecha	01/Octubre/2020		
Hora inicio	2:10 pm	Hora fin	3:10 pm

Participantes

Nombre	Cargo
Manuel Castro	Project Manager-360 Marketing Services
Paula López	Analista - 360 Marketing Services
Paola Parra	Analista - 360 Marketing Services
Marcela Gil	Centro de servicio-Ecci
Rafael Castiblanco	Ecci
Diego	Ecci
Hernán	Ecci

Desarrollo de la reunión

Temas tratados /Decisiones
<p>Autollenado de usuarios</p> <p>Modificaciones de campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Código estudiante no obligatorio: 11 dígitos, 6 ceros al principio (incluir label con 00000) o la posibilidad de que estuvieran predeterminados los 6 ceros iniciales • Dejar solo email: colocar un label @ecc.edu.co. (obligatorio) <p>Campos que entregaría el cliente en un archivo plano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo documento, número documento, código estudiante, nombre 1, nombre 2, apellido 1, apellido 2, teléfono, email, tipo de programa, programa, sede. <p>Paula aclara que cuando un estudiante está inscrito en dos programas, toca revisar las tablas y la homologación de los programas del aplicativo que tienen y el que tiene el office manager.</p> <p>Categorías y productos:</p> <p>Surge la necesidad de incluir las tecnologías en los programas, a lo que se presentaron los siguientes comentarios:</p>

Elaborado por: Paola Parra

Dirección: Carrera 49 # 145 A-33

Celular: 3102648743

	ACTA DE REUNIÓN	
	360 MARKETING SERVICES S A S	NIT: 900.767.056-9

- Paula muestra cómo gestionar las categorías que son los tipos de programas y los programas que son los productos en el office manager. El servicio que consume pqrs son los productos que están en el crm, ambos comparten los mismos productos y categorías. Esto implicaría volver a crear los productos y configurar lo nuevo, por lo tanto los leads se van a perder porque no van a encontrar los códigos.
- Marcela indica que en el área de mercadeo no es indispensable tener las tecnologías, desde el punto de vista comercial.
- Manuel resalta que este tema se puede revisar cuando se realice la integración con Arca y que se podría revisar la edición de los nombres, revisando el impacto.
- Diego propone Hacer un backup de lo que ya hay y modificar la base, después volverlos a cargar en la base de datos, la gestión de los seguimientos se perdería y no se podría cargar nuevamente. No cargar base de datos de estudiantes actuales hasta que no nos conectemos con Arca y no retrasar el paso a producción. Que el estudiante se cree desde el sistema.

Finalmente, se propone estudiar las alternativas para una solución conveniente para ambas partes.

Las solicitudes realizadas corresponden a mejoras o desarrollos evolutivos sobre la plataforma, por ende será necesario estimar los tiempos y costos asociados a la construcción e implementación.

Compromisos			
Acción	Responsable	Seguimiento	Fecha Limite
Validar impacto al renombrar productos Y categorías	Paula López – Paola Parra		06/10/2020
Validar la configuración de la data	ECCI		06/10/2020
Agendar reunión para determinar alternativa	Todos		06/10/2020

Aprobación

Firmas		
<i>Elaborado por:</i>	<i>Firma:</i>	<i>Firma:</i>
Nombre: Paola Parra	Nombre:	Nombre:
Cargo: Project Manager	Cargo:	Cargo: